

TID OG STED

Torsdag

10.00: Møn Golf Center, Klintevej 118, Keldby: Møn Krolfklub, spilledag.
10.00-16.00: Museumsgården, Skullebjergvej 15, Keldby-lille: Åbent på gården og håndværkertorsdag med arbejdende værksteder.
14.30-15.30: Sundhedscenter Stege, Peblingerende 2. Støtte- og træningsgruppe for kroniske smertepatienter.
19.00: Geocenter Møn Klint, Stengårdsvej 8: Musikforedrag med Maleen.

Fredag

18.45-19.45: Langgade 4, Stege: Madudlevering fra MadOasen, Stop Spild Lokalt (Møn).

Biografen i Stege

Torsdag og fredag

14.00: »Kaptajn Blinse«
16.00: »Kæledyrenes hemmelige liv 2«
19.00: »The Bookshop«

Service

Dyrlægevagten: Oplysning om vagthavende dyrlæge fås ved henvendelse til Møns Dyrlæger tlf. 5581 5656.

UDSTILLINGER

Liza's Gallery, Farverstræde 6, Stege: Åbent torsdag-lørdag 10.00-18.00 og søndag 10.00-16.00.
Museumsgården Keldbylille, Skullebjergvej 15, Keldby-lille: Guidede rundture til og med 1. august: Tirsdage og onsdage klokken 14, torsdage til søndage klokken 11 og 14.
Middelladerhaven, Kirkepladsen 1, Stege: Åbent alle dage i dagtimerne.
Geocenter Møn Klint, Stengårdsvej 8, 4791 Borre: Åbent alle dage fra 11-17.
Galleri Nyord, Nordgade 6, Nyord: Jens Bohr udstiller grafik frem til 18. juli. Åbningstider alle dage: 11 til 17.
Østmøns Lokalhistoriske Arkiv, »Østerpol«, Klintevej 335: Åbent efter aftale med Tove Knudsen på tlf. 55 81 23 62 eller 60 72 12 82.
Stege Hestevoognsmuseum, Sukkerfabrikken, Stege: Åbent efter aftale på tlf. 21 66 40 70.
Møn Museum, Storegade 75, Stege: Særdstilling: »Klintonkongens Drøm«. Sidste dag 10. september.
Smykkemuseet, Hjørnet 6, Askeby: Udstilling, værksted og butik. Åbent efter aftale på telefon 55 81 76 08.
Thorsvang Danmarks Samlermuseum, Thorsvang Allé 7, Lendemarke: Åbent alle dage kl. 10-17.
Galleri Tranemarke, Kraneledvej 14, Kraneled, 4791 Borre: Glas-Foto-Maleri. Åbent efter aftale på tlf. 28915525 eller 40257705.
Galleri Ewald, Sønderogsvej 101, Svensmarke: Åbent torsdag-søndag 11-17 samt efter aftale på telefon 26722600 og når flaget er ude.

Turister skal hjælpe med affald

KAMPAGNE: En ny kampagne skal hjælpe til at gøre turister mere opmærksomme på Møns status som naturskønt biosfæreområde, som alle bør være med til at passe på.

Af Lene C. Egeberg

MØN: Selvom man på Møn er stolte over områdets status som Unesco Biosfæreområde, så er der stadig mange udenfor øen, der ikke kender til det - eller i hvert fald ikke helt ved, hvad det så indebærer.

Det kan så føre til, at turister ikke har helt den respekt overfor den mønske natur, som man gerne ser, at de har - og det vil Biosfære Møn, Fishing Zealand og House of Møn nu forsøge at rette op på med en ny kampagne.

Derfor har parterne fået trykt to nye brochurer - en målrettet lystfiskere, og en målrettet eksempelvis campister og Camonovandrere - hvor man som gæst opfordres til at være med til at passe på naturen. Brochurerne har det særkende, at de er udstyret med en af de mønske »Jeg er ikke plastic«-poser af majs, og tanken er så, at turisterne skal tage poserne med, når de færdes ude i naturen - og samle det affald op, som de møder på deres vej.

Saml affald op på vej tilbage til bilen

Indenfor lystfiskerkredse er der ifølge Niels Lagergaard Pedersen, projektleder i Fishing Zealand, allerede startet en slags undergrundsbevægelse under hashtagget »plastic in the basket«, hvor lystfiskerne opfordres til at samle affald op.

- At man for eksempel, når man har været ude at fiske og er på vej tilbage til bilen lige samler det affald op, man ser, siger Niels Lager-



Niels Lagergaard Pedersen fra Fishing Zealand, Winnie Nielsen fra House of Møn og Annette Tenberg fra Møn Biosfære håber, at turisterne vil tage godt imod den nye affaldskampagne.
Foto: Lene C. Egeberg

gaard Pedersen. Han mener, at lystfiskerne i forvejen er rimeligt bevidste om at bevare naturen, og bliver det i endnu højere grad i disse år, men han ser stadig en fordel i at deltage i kampagnen:

- Lystfiskere vil generelt gerne passe på naturen og give noget igen, men der er stadig mange, der lige skal have det her at vide, siger han.

Lystfiskerbrochuren kom på gaden først og har kunnet fås i House of Møn, når der har været åbent. Det er dog først nu, hvor højsæsonen er sat ind, at der rigtig ventes et ryk, men til gengæld mener Winnie Nielsen fra House of Møn, at initiativet vil blive godt modtaget hos gæsterne i huset.

- Dem, der har fået brochurerne indtil nu, har sagt, det er en god idé, siger hun.

Det er dog parterne magt-

påliggende, at turisterne ikke skal føle sig sat under pres eller endda under anklage som miljøsvin. Derfor vil brochurerne kun blive givet til dem, der selv finder dem på hylden i House of Møn og derved bliver interesseret i at høre, hvad Møn Biosfære egentlig går ud på.

- Det skal være et redskab til at komme i dialog med folk om biosfæren, siger Annette Tenberg.

Bekymring over turister i naturen

Initiativet er kommet i stand, fordi Møn Biosfære efter sidste års buldrende turistsæson blev kontaktet af mange mønboere, som frygtede, at det var ved at kamme over med turister, der ikke behandlede naturen godt nok.

- Folk syntes, det flød lidt meget med affald. Derfor kom vi på idéen med en mål-

rettet affaldsindsats, siger Annette Tenberg.

Parterne har også fået fremstillet en tredje brochure, der kan uddeles til folk med autocampere, men her har man ikke vedlagt en affaldspose i brochuren. I stedet har man valgt at fokusere denne indsats på at få autocampisterne til at holde sig til de dertil indrettede pladser og serviceområder.

- Det blev for mange budskaber på én gang, hvis vi også skulle have taget affaldsdelen med, siger Annette Tenberg.

Parterne har fået brochuren til lystfiskerne trykt i 500 eksemplarer, mens brochuren til andre turister er lavet i foreløbig 2000 eksemplarer. De kan fås i House of Møn og vil også blive udlånt ved særlige events og begivenheder som sildemarkedet og Æblernes Dag, men det er et helt bevidst valg, at

» Folk syntes, det flød lidt meget med affald. Derfor kom vi på idéen med en målrettet affaldsindsats.

Annette Tenberg
Møn Biosfære

man ikke har lavet så mange, at turisterne bliver mødt af dem, hver gang de træder ind i en café eller lignende: - Det skal jo ikke ende med, at naturen flyder med titusindvis af de her brochurer, siger Annette Tenberg.



»Begynder indeholder en »Jeg er ikke plastic«-pose, så turisterne på en diskret og ikke-belærende måde opfordres til at hjælpe med at holde den mønske natur ren. En tredje brochure er fremstillet, som er målrettet autocampister, men her har man i stedet valgt at fokusere på at få dem til at holde sig til dertil indrettede pladser, i stedet for at parkere midt i naturen eller på strandene.

Illustrationer: Biosfære Møn

